

恒龙集团第一季度大事记回顾

恒龙集团顺利通过“国家高新技术企业”认定



恒龙集团顺利通过 “国家高新技术企业”认定

Henglong Group successfully passed the certification of "National High tech Enterprise"



江苏省认定机构2024年认定报备的第三批高新技术企业 备案公示名单	
4831	江苏恒华智能科技有限公司
4832	江苏恒泰网络科技有限公司
4833	江苏恒龙装饰工程有限公司
4834	南通神一微电子有限公司
4835	泰州通业机械有限公司



在最新对外发布的《对江苏省认定机构2024年认定报备的第三批高新技术企业进行备案的公示》中，根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195号）有关规定，恒龙集团于2024年12月被认定为“国家高新技术企业”。近年来，恒龙集团围绕“提升核心竞争力，打造标杆企业”的目标，大力实施管理创新、制度创新、技术创新，助力推动企业转型发展，集团被国家知识产权局授予的发明专利及实用新型专利共计50余项。此次成功认定，是对恒龙集团在技术研发、创新以及成果转化、行业应用方面的综合实力的高度认可。未来，恒龙集团将持续加大研发投入，致力于为客户提供更优质的产品和服务，成为推动行业创新升级和高质量发展的领军力量。

荣誉加冕 | 信用红榜首发，恒龙集团连续十年荣获中国建筑装饰协会AAA信用等级企业

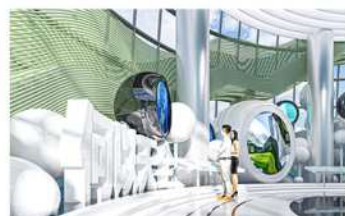


2025年3月28日，由中国建筑装饰协会主办的首届大国装饰可持续发展大会在武汉圆满举办。大会以“惠民生、促消费”为政策导向，聚焦城市更新与“好房子”建设，汇聚行业精英共探破局之道。通过政策解读与经验分享，大会为建筑装饰行业擘画高质量发展蓝图，回应国家战略与时代期待。32个省、市建筑装饰行业协会负责人等领导和嘉宾，以及来自全国各地的装饰企业负责人，共计400余人参会。恒龙集团董事长熊子龙受邀参加本次大会。

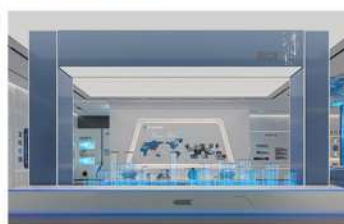
2025年建筑装饰行业信用红榜在本次大会上隆重发布，恒龙集团凭借规范经营与社会责任实践，连续十年(2015-2024)获得中国建筑装饰协会AAA企业信用等级的企业，荣登建筑装饰行业信用红榜。AAA级信用等级是中国建筑装饰领域企业信用评级最高荣誉，具有广泛权威和行业影响力。此次荣誉加冕，展现了恒龙集团行业领军者的责任担当，更为建筑装饰行业诚信体系建设提供了可借鉴的实践经验，助力构建更健康、可持续的行业生态。

2025年建筑装饰行业信用红榜在本次大会上隆重发布，恒龙集团凭借规范经营与社会责任实践，连续十年(2015-2024)获得中国建筑装饰协会AAA企业信用等级的企业，荣登建筑装饰行业信用红榜。AAA级信用等级是中国建筑装饰领域企业信用评级最高荣誉，具有广泛权威和行业影响力。此次荣誉加冕，展现了恒龙集团行业领军者的责任担当，更为建筑装饰行业诚信体系建设提供了可借鉴的实践经验，助力构建更健康、可持续的行业生态。

恒龙工程 | 天全县竹海渔乡博物馆综合运营项目



恒龙工程 | 哈电储能技术创新产业基地(二期)装饰工程



城市步行街景观改造提升设计研究

1 城市步行街景观的空间构成要素

1.1 视觉形态要素

城市步行街景观空间的视觉形态要素是以线为空间特征,具有时空韵律。随着使用者在空间中的活动,结合其心理变化特点、视觉感受特点,综合运用色彩、光影、景观等要素的开合、疏密、明暗、大小等空间对比手法,造强烈的视觉辨识度,构建交通互联互通、具有明显四维动态变化过程与良好视觉连续性的景观空间。

1.2 意识形态要素

城市步行街属于城市中的慢行道路系统,所承载的城市商业活动、公共交往活动具有明显的聚集效应。其景观中具象景观语言、图像景观语言等公共空间景观语言的信息传递,对于城市文脉与城市风貌有着潜移默化的渗透作用。

1.3 步行街景观组织机制要素

城市步行街景观受到商业综合体组织业态模式发展、社区商业多元经营模式的企业文化、老旧居住区景观现状、新建居住区日常生活需求以城市文旅商业业态发展影响,承载了丰富的在地文化,以满足城市居民与游客的物质精神需求,对于打造特色城市景观有着重要作用和意义。

2 城市步行街景观的改造提升原则

2.1 功能性原则

城市步行街是城市慢行系统的重要组成部分,其景观环境的功能定位是促进步行街内部所承载商业和生活需求的平衡。城市商业语境下,重构城市步行街景观的“市井烟火气”,其应该既是年轻化的,又是适老化的。步行街景观基本功能需要考虑多元群体的交往活动与行为心理需求,创造尺度适宜的景观空间。

2.2 生态优先原则

城市步行街景观以人工景观为主自然因素相对较少。其作为城市景观风貌线性带状空间,因为区位关系多处于城市核心区域,所以其生态廊道在设计中需结合城市绿地系统规划综合构建。

2.2.1 植被配置

植被配置应遵循因地制宜、适地适树原则。根据城市气候特征、栽植区域的小气候和地下环境条件选择适应性较强的植被,通过乡土植物凸显地域文化特色。利用花境在步行街出入口、转角等空间营造富于季相层次变化的特色植物群落,“活化”城市生态环境。将城市步行街绿地景观融入到碳中和生态构建的大格局中,将城市生态多样性与步行街的社会功能融为一体,从而体现城市与自然的和谐共生。

2.2.2 海绵城市建设

基于水敏性城市、海绵城市完善道路排水系统,运用透水、防滑铺装材料,结合步行街旁绿地的“海绵化”建设,实现城市步行街景观的弹性改造。

2.3 安全性原则

城市步行街以步行为主要活动方式:根据《城市步行和自行车交通系统规划设计导

则》,应对步行街空间的步行道横断面、步行道宽度进行设计,以明确步行街内不同分区的功能与作用,并且对过街设施、景观家具、绿化带、路面铺装、指示标识以及无障碍设施等作出相应安全性设定。

2.4 可识别性原则

城市步行街景观的可识别性源于其空间内部的城市传统风貌、商业文化传承与凝练。通过空间界面的视觉连续性展开,利用具有外观差异性的空间内部色彩、空间肌理变化与空间体验,运用乡土植被系统、视觉导向标识系统等形成城市步行街景观的特色风貌,增强城市步行街的吸引力,防止因过度商业化而导致城市步行街地域特色消失城市意象识别性差等问题发生。

3 城市步行街道景观改造提升策略

3.1 城市步行街景观整体性构建

3.1.1 城市慢行系统规划视角

城市步行街属于城市慢行交通系统从城市总体规划角度来看,城市步行街系统与城市绿地系统之间以通过步行活动方式联结城市“零散”“废弃”绿地,近几年在城市“针灸式微更新”中口袋公园的建设,构建城市步行网络,有利于营建花园城市的总体慢行交通网络。城市步行街的适宜性与便捷性研究表明,无论是从城市公共交通网络建设到城市慢行系统构建,还是从道路的无障碍改造到城市环境“适幼性、适老化”改造,城市步行街景观在近10年的发展中,在资源价值的规模和丰度、经济价值的收益、文化价值的独特性与吸引大方面,整体上已经具有明确的构建目标,即物质空间与精神空间的双重营造。

3.1.2 政策与法规保障

城市步行街景观所承载的城市文化与精神追求,需要通过步行街的管理与运营得以实现。明晰可循的政策性管理层面指导、步行街管理与商业经营的法规和规章都是步行街展现地方风貌、体现休闲特色的有利保障。

3.2 城市步行街景观整体性构建

3.2.1 景观空间格局梳理

城市步行街景观空间包含流动空间与停顿空间两种。流动空间主要活动类型为沿步行街的休闲漫步、观光游览。停顿空间主要活动类型包括休息等候、集会演出、餐饮清坐等。

城市步行街的艺术性通过线性空间基本的空间格局梳理展开,借助步行街沿街底层商业业态,对场地中特色历史、文化内容进行重构。结合地形、地势、交通关系组织场地空间的起承转合序列变化,创造舒适宜人的城市公共空间,重构汇聚步行街的人气活力。

3.2.2 景观空间平面的艺术性设计

一是使用功能。城市步行街平面组织具有明显的视觉流动性,根据沿街建筑业态与使用功能特点,在建筑的出入口和附属室外公共活动区域预留场地空间确保相关活动需求得以合理满足。结合各种形态构成要素,在步行街平面形态中创造赋予变化的体验场所空间。

二是交通组织。在步行优先的前提下,结合城市交通慢行系统充分考虑使用者的交通安全需求。根据步行行为的特点,合理结合空间序列设定空间节奏变化,确保步行的安全性、舒适性、趣味性,创造步移景异的动态景观效果。同时,适当为自行车、电动代步车预留道路空间,将步行街内部交通与外部城市公共交通系统连接。此外,步行街内部道路宽度按照规范要求预留应急车道日常可作为步行街内部休闲活动与商业活动的机动空间。

三是景观轴线。步行街中的景观轴线富有叙事性,构建地域文化内涵与空间形态的交织线。其外在表达可利用灯光系统、标示系统及铺装系统等构成线索,引导游览视线,串联组织空间。

四是地面铺装。步行街街道地面铺装是空间的底界面,对空间起到游憩组织与交通引导的作用。在满足基本设计规范要求的前提下,通过光影、质感、色彩、纹理、尺度等设计元素语言,从空间视觉形态变化角度,利用艺术化、生态化的设计手法构建步行街空间特色韵味。铺装材质的视觉效果所形成的特色景观吸引力使使用者产生空间活动反馈组织空间拉长视距,会对空间中的行走、停滞、环顾等产生行为影响。

步行街内部主干道铺装主体形态意象可以通过对城市区域文化及自然风貌形态进行抽象、提取,将城市环境特色元素转化为铺装样式来重现城市记忆。

3.2.3 景观空间立面艺术性设计

一是入口设计。作为步行街景观序列的起点,从城市交通道路进入步行街的标志性空间,入口处常通过设置雕塑、牌坊、景墙等,并在其明显处标示街道的名称等信息,同时设灵活性路障、踏步或管理标志符号。

二是沿街建筑立面。步行街的沿街立面是街道“第一次轮廓线”与“第二次轮廓线”的交织。第一次轮廓线即建筑本身的轮廓线,是街道印象构成的基础。“第二次轮廓线”即招牌、广告等附着在建筑上的物品,如过多过杂,就会严重影响“第一次轮廓线”。步行街的“第一次轮廓线”是空间的文化基底,“第二次轮廓线”是空间文化的传承与再演绎,并涉及视觉传达系统、景观细部构造等。城市步行街景观改造提升的设计中,对于步行街内背景建筑的立面更新,应当尊重建筑特色风貌,协调建筑底层商业业态与步行街空间序列结构之间的关系,结合步行空间尺度综合分析,进而划定步行空间内部不同尺度的层次空间。

三是植物配置。步行街中的植物选配以乡土植物为主,优先考虑环境生态效能,兼顾植被的遮阴降温、吸烟滞尘、抑菌增氧作用。利用孤植、列植、丛植、绿篱、花坛、花箱、花钵等划分组织空间。

备注:以上资料为部分节选,文章摘自《中国建筑装饰装修》总第235期第65页,作者为大连理工大学城市学院副教授栾兰。

“凝心聚力共奋进 同心筑梦创未来”——恒龙集团春日团建活动圆满结束



春山如笑，万物焕新；恒龙人的脚步，从未止于方寸工位。当三月的风拂过云野的枝头，我们以一场奔赴自然的约定，为忙碌按下暂停键。2025年3月21日，恒龙集团以“凝心聚力共奋进 同心筑梦创未来”为主题，在淮安市云野FREE城市营地开启了一场春日团建之旅。集团高层领导携淮安总部员工参与了此次团建活动。



清风裹挟着烟火气，恒龙人的“美食江湖”就此开席！烤架上滋滋作响的肉串，火锅里翻滚的麻辣鲜香。大家不再是“职场人”，而是分享美味的“生活家”。你递我一块烤肉，我为你盛一碗热汤，简单的互动却让情感在味蕾间悄然升温。而热爱唱歌的小伙伴们在餐后之余一展歌喉，尽情释放自己的热情，歌声悦耳，引起全场阵阵欢呼。



在游戏环节，每一个项目都是对策略与协作的考验。平日严谨的同事化身“智囊团”，有人指挥布局，有人冲锋陷阵。赛场上没有“独行侠”，只有彼此托举的信任。失败时的互相打气，胜利时的击掌欢呼，每一帧画面都写满团队的温情。

此次团建活动不仅让大家暂别繁忙、亲近自然，更在协作与欢笑中深化了彼此的理解与信任。那些赛场上的默契、餐桌前的分享、自由时光里的畅谈，都将化作工作中的凝聚力，助力我们携手迎接未来的挑战！愿每一位恒龙人以今日之热忱，共筑明日之辉煌！