

恒龙装饰

HENGLONG GROUP ANNUAL



年刊 年度特刊 2021/01 02

装饰大美中国



工程名称: 沙坡头星星酒店
项目总用面积: 33342.76 m²
建筑面积: 8955.21 m²
地上建筑面积: 7402.31 m²
地下建筑面积: 1552.90 m²



微信公众号



视频号

公司全称: 江苏恒龙装饰工程有限公司
地址: 淮安经济开发区飞耀路90-1号
公司全称: 江苏恒龙设计工程有限公司
地址: 苏州吴旺路北侧专项南地块
联系电话: 0517-83645930
邮箱: hlzsbgs@sina.com

卷首语

企业使命：打造人与自然和谐共生的绿色环境。

企业愿景：装饰大美中国，塑造最具国际竞争力的装饰行业中国品牌。

企业价值观：以客户为中心，以奋斗者为本，长期艰苦奋斗。

经营理念：诚实守信、务实奋进、恪守匠心、合作共赢。

江苏恒龙装饰集团公司于1996年成立，已经走过二十五载的风雨兼程。二十五年前，恒龙集团从艰难中起步，充满了风雨坎坷，经受风吹雨打，一路砥砺前行，励精图治。从原有的小规模的企业，目前已经成为了一家集建筑装饰、建筑幕墙、建筑机电、电子与智能化、机电设备安装、消防设施、园林景观等专业化为一体的建筑装饰设计施工产业集团，从默默无闻企业跻身中国建筑装饰行业百强企业、中国建筑业幕墙百强企业、中国建筑装饰设计机构五十强企业、江苏省建筑业装饰类前十强企业行列。

目前企业具备了雄厚的装饰工程设计与施工实力，用品质缔造完美建筑空间，业务已遍及全国及部分海外市场。公司在大力开拓海内外建筑装饰市场，依靠长期形成的科学而严密的质量管理体系赢得了良好的行业声誉和发展机遇，始终坚持“诚实守信、务实奋进、恪守匠心、合作共赢”的经营理念，在施工和设计创作时恒龙人博采众长、兼收并蓄，将前沿的科学技术与精雕细琢的工匠精神融入一炉，将先进的西方理念与传统的东方美学化为一体，确保我们的每一件作品都是恒龙人灵思、妙手、匠心的结晶。我们始终将百年大计作为企业发展的目标，因此质量第一——一直是我们一以贯之的基本要求，客户至上是我们始终如一的准则，客户的意见是我们的动力，客户的利益是我们的追求，客户的信任是我们的财富。我们不遗余力地搭建与客户双向沟通的桥梁，在宾至如归的氛围中切实服务好每一位客户。

时代在前进，市场在变化，企业在发展。把握发展大势，和着时代节拍，引领行业尖端，做优做强，力促公司高质量可持续发展。我们要继续秉承着“恒者精铸、龙源四海”的企业精神，发扬创业者艰苦奋斗、爱岗敬业、锐意创新的优良传统，创新发展理念，转变发展方式，破解发展难题，不断提升公司的核心竞争力和可持续发展能力，把恒龙企业打造成为国内知名，具有较强国际竞争力的现代企业集团，为中国建筑装饰行业的发展和创建文明和谐的现代化城市做出更大的贡献。

引领 企业动态

观摩指导促发展 恒龙智造再提速——恒龙集团智造装配式生产基地现场观摩活动	05
恒龙集团2021年第一季度员工大会	07
淮安市土木建筑学会六届二次常务理事会在恒龙集团成功召开	08
淮阴工学院恒龙美城班老师及同学前来恒龙集团参观交流	09
恒龙集团2019-2020年度工作总结会议暨项目管理分享大会	11
恒龙集团澳门珠海分公司揭牌仪式圆满举行	13
恒龙集团东南运营中心揭牌仪式	14
恒龙集团与锦绣国际装饰城、月星家居战略签约合作协议签约	15

传承 文化之窗

恒龙集团赴新四军刘老庄连纪念馆开展党史学习教育活动	19
凝心聚力 团结奋进 携手共赢 勇攀高峰 —— 恒龙集团员工素质拓展活动	21

革新 企业管理与行业思考

企业管理及项目管理思考	25
-------------	----

荣誉 25年砥砺前行 连铸集团辉煌

恒龙集团连续九年荣登中国建筑装饰行业百强榜单	29
“恒龙集团”微信公众号荣获2021年全国建筑业优秀微信公众号	31
恒龙集团连续9年蝉联“江苏省建筑业百强企业”荣誉称号	31
恒龙集团项目喜获“全国十大精品奖”	32

匠心 品质工艺

恒龙集团2021年精品工程	33-40
---------------	-------



江苏恒龙装饰工程有限公司
JIANGSU HENGLONG DECORATION ENGINEERING CO., LTD.

2021年 | 年度特刊 | 02期

主办方：江苏恒龙装饰工程有限公司
策划：企业发展中心



01 引领 企业动态

LEADING ENTERPRISE DYNAMICS

观摩指导促发展 恒龙智造再提速

早趁春风好扬帆，新项目引领新发展。初春时节，位于淮安市经济开发区安澜路以东的恒龙智造装配式生产基地项目施工现场一片火热。



4月15日上午，淮安经济技术开发区党工委副书记徐子佳率领领导班子成员和开发区各部门负责人以及项目招引单位负责人莅临恒龙智造装配式生产基地项目视察指导。

恒龙集团董事长熊子龙向徐书记一行领导汇报了项目进展情况：恒龙智造装配厂房将在五月底出正负零，办公用房正在招标。项目占地43亩，是一个科技含量高、绿色环保的智能型工业项目；建成投产后，预计年产能32万吨智能装饰材料，可向当地提供上千个就业岗位，实现年产值95000万元，上缴增值税及企业所得税等税收每年约2000万元。

徐书记同时要求开发区相关部门要务实功、求实效，形成抓项目的合力，把项目推进过程中的主要矛盾、关键环节时刻放在心上，紧紧抓在手中，做到工作在一线指挥、问题在一线解决、成效在一线检验，做到“一切围绕项目，一切融入项目”。

熊子龙董事长表态，恒龙集团将坚持以振兴地方经济发展为己任，坚持走“绿色、和谐、创新、文明”发展道路，确保项目早建成，早投产，早见效，为地方经济转型发展作出积极贡献。

江苏恒龙智造装配式生产基地项目建设位于江苏省淮安经济技术开发区安澜路以东，集贤路以南，白果路以西，占地43亩，装配式生产厂房总建筑面积约13000平方米，综合服务楼、研发楼总建筑面积约6600平方米，项目总投资30000万元，项目建成后，可形成单元式幕墙、装配式装修集成系统、装配式钢结构等一体化设计、部品化生产、装配式安装的智能高科技产业，实现产业模块化、定制化、高效化和绿色化，可实现年产值95000.00万元，计算期内年均销售收入为70000万元，年均利润总额4252万元，年均净利润3189万元，年上缴增值税及企业所得税等税收约1500万元；实现利税约4600万元。

从工业化建材
到工业化部品

世界一流厂线模式
国际先进工艺布局

一键协同，业务过
程数字化、透明化

装配式装修：采用干式工法，将工厂生产的内装部品，在现场进行组合安装的建造方式。高度信息化集成，全局生产运营管控。既可满足大规模批量定制，还能满足C端(客户端)消费者的个性定制和柔性生产。打通产销瓶颈，系统智能运算，自动输出供应解决方案。让各方效率加倍，最终实现价值最大化

以绿色、品质、高效、智能的全工业化装配式内装技术平台，全方位打造健康新人居的典范，广泛适用于未来社区、住宅、公寓、酒店、医养等产业建设。

智能建造与建筑工业化协同发展补齐产业链短板，解决产能供给不足完善产业生态，实现绿色建造，促进生态环保最终满足人民群众日益增长的美好生活需要。赋能行业企业，形成新的核心能力快速达成技术创新与新技术推广全系知识共享，产业协同，共享行业红利一步到位，助力企业跨越式发展。

江苏恒龙智造装配式生产基地



新装饰技术研发创领者
在行业定义装配式内装



科技含量高，绿色环保的智
能型工业项目



传统手工向装配化发展
建造走向制造的转型
向建筑产业现代化企业转型



实现设计、施工到生产的
整体产业链



从单一经营模式向复合经营
模式转变，由低端技术向高端
智能化发展

恒龙集团第一季度员工大会

砥砺前行正当时，乘势而上新征程。2021年一季度，恒龙集团上下齐心协力，攻坚克难，努力推进集团各项既定目标的完成。

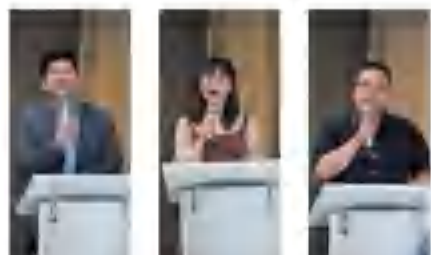
为总结经验，进一步梳理工作思路，争取更好成绩，5月7日下午，恒龙集团2021年第一季度员工大会在总部员工活动中心隆重召开。集团董事长熊子龙携全体高管及各职能部门逾二百位员工参加会议，深度总结2021年第一季度集团各项工作成果并带来专业、深度的精彩分享，为下一阶段工作重心指明方向。恒龙人激情满怀，共赴盛会！



回望2021年第一季度，集团副总经理侯总从经营状况、所获荣誉、精细化管理、企业文化等多个方面对2021年第一季度工作做出总结，并对2021年初各职能部门签订的目标责任书详细阐述了下一季度工作计划，明确经营业绩与管理目标，集团将从全新品牌定位、规划经营战略，优化品质管理，创新内部管理等方向继续努力，打造集团核心竞争力。



集团原经营管理中心郭经理及原工程管理中心杨经理成功晋升集团高管，为集团的高层管理团队注入了新的活力。他们作为晋升干部代表先后上台发表了晋升感言。他们围绕自身工作经历和今后工作目标，均表达了对集团的感谢以及未来“不忘初心，敢于挑战、严于律己、勤学务实”的决心。两位高潜激昂的话语直击人心，鲜活的工作态度使人奋进。集团在场所有晋升人员也纷纷表示将始终牢记自身使命，以实际行动回馈恒龙，为恒龙未来的发展努力贡献自己的一份力。



集团为庆祝中国共产党成立100周年，深入开展“党史学习教育”。相信广大恒龙人在红色精神的鼓舞和感召下，定能成为学党史、感党恩、听党话、跟党走的新时代好公民！

集团董事长熊子龙在讲话中强调了集团始终要为“成为中国建筑装饰行业一流品牌”愿景砥砺前行。作为恒龙员工，要在纷繁复杂的环境中坚守恒龙人的理想与使命。同时，熊子龙董事长还指出了企业文化对企业发展的积极作用，希望大家把恒龙企业文化作为人生风向标，以崭新的精神面貌投入工作，践行“装饰大美中国”使命，为推动国家建筑业发展贡献力量。

经过长达三个半小时的会议，恒龙集团2021年第一季度员工大会在完成各项议程后，圆满落幕。未来，集团将继续坚持以振兴地方经济发展为己任，坚持走“绿色、和谐、创新、文明”发展道路，为地方经济转型发展作出积极贡献。



FIRST QUARTER
STAFF MEETING

TIME

MAY 7
2021

淮安市土木建筑协会第六届理事会2021年度常务理事会会议留影



TIME

MAY 13
2021

淮安市土木建筑学会六届二次常务理事会在恒龙集团成功召开

淮安市土木建筑学会六届二次常务理事会暨举办“走进优秀理事长单位”学习交流活动策划于2021年5月13日在恒龙集团总部隆重召开。

淮安市土木建筑学会六届二次常务理事会暨举办“走进优秀理事长单位”学习交流活动策划于2021年5月13日在恒龙集团总部隆重召开。

淮安市土木建筑学会理事长新兵、副理事长曹云、副理事长孙邦宾、副理事长郭延华到会指导。淮安市常务理事，学会专家等30多名成员参加此次会议。恒龙集团董事长熊子龙致欢迎辞并讲述恒龙集团自创建以来，始终致力于拓展绿色和谐的幸福空间，以装饰大美中国为使命，彰显企业担当。恒龙集团始终坚持以振兴地方经济发展为己任，在淮安市各级领导的大力支持与正确领导下，集团将继续以打造最具竞争力的装饰企业为目标，以“服务标准化、管理规范化、产业多元化”为方向，为推动国家建筑业发展作出积极贡献。

秘书长陈士军表彰学会2020年度先进会员单位、优秀专委会、优秀会员、优秀论文、优秀土木工程名单方案，还汇报了学会2020年度财务工作报告，以及研究学会有关人事任用的建议方案，进一步对学会一年来工作的肯定。此次学会秉承团结组织土木建筑科技工作者，牢固树立科学发展观，构建和谐社会主义而努力。

学会常务理事一行在我司董事长熊子龙陪



同下参观恒龙集团企业展厅，展示了恒龙集团二十年来的卓越发展历程以及未来规划，让学会的各领导对恒龙集团有了更深入的了解。

恒龙集团将一直以“客户至上，优质服务”为宗旨，承载着协会与行业的信任，坚持共商共建共享原则，秉持务实与创新的理念。为实现新时代中国特色社会主义宏伟目标而努力奋斗！淮安市土木建筑学会第六届常务理事会在热烈的气氛中结束，此次会议取得圆满成功。



【校企合作，合心筑梦】

VISIT AND EXCHANGE OF
HENGLONG MEICHENG
CLASS

TIME

MAY26
2021

淮阴工学院恒龙美城班前来 恒龙集团参观交流

恒龙得力于政府利好政策的前提下，充分利用我司的行业技术、平台优势和学院丰富的教学科研资源，把产学研融合的创新潜能释放出来，建立一个科研创新、人才培养的综合体系。

为贯彻落实淮安市新发展理念，大力推进产教融合、校企合作，更好服务“四个淮安”建设，2020年10月，恒龙集团、江苏美城建筑规划设计院与淮阴工学院三方签约了人才培养合作项目“恒龙美城班”。

2021年5月26日，淮阴工学院30余名恒龙美城班学生，在学院团委副书记周彤、土木系教师孔玮博士、恒龙美城班教师朱文元的带领下，前来恒龙集团总部参观、交流。集团董事长熊子龙携高管团队

及人力资源部全体人员热情接待了来访师生。工学院师生参观集团智造装配式生产基地、恒龙集团企业办公大楼和展厅。

恒龙智造装配式基地是一个科技含量高、绿色环保的智能型工业项目，未来将带动集团往建筑产业现代化企业转型。项目投产后可容纳就业人员1000人。

展厅展示了恒龙集团二十多年来的卓越发展历程以及未来规划，让工学院的师生们对集团人才需求情况有了更进一步的了解。



人才是企业的宝贵资源。在人力资源方面，我们始终秉持“人尽其才”的用人观，采取引进人才与自我培养相结合的管理模式。会上，集团副总经理侯红梅首先代表恒龙对工学院师生一行的到来表示欢迎，并对集团发展历史、经营理念、价值观和企业文化等做了详细介绍。集团商务中心经理唐志祥、工程服务中心经理刘连惠和设计院经理熊青分别通过分享ppt形式，向工学院师生详细对部门招聘岗位、薪资待遇及晋升通道及做了详细介绍。

恒龙美城班朱文元老师在讲话中肯定了恒龙近年来在社会中所赢得的良好口碑和企业影响力。朱老师表示，恒龙具备的实力足以媲美高校中的985，授人以鱼不如授人以渔，此次来到恒龙参观与交流，收获经验颇为丰富。相信今后校企双方在探索产教融合、科研成果转化、协同育人、人才培养模式等方面，都会踏出质的突破。

董事长熊子龙指出，校企合作是企业反哺高校、推动高等教育事业发展的应尽责任。熊子龙董事长还与学生展开互动，回答了学生们所提出的问题。现场积极响应，掌声不断。

学生们纷纷表示对本次非常活动非常满意，不仅加深了对于建筑装饰行业知识的理解，也更加明确了自身未来的职业方向。

未来，恒龙集团将会与诸多合作高校一起提升建筑装饰专业学生的就业率，共同孕育一批敢于学习、敢于创新、敢于传播正能量和理念的建筑装饰人才，为振兴淮安地方经济高质量发展做出应有贡献!



恒龙集团2019-2020年度工作总结会议

6月15日，恒龙集团2019-2020年度工作总结会议暨项目管理分享大会在江苏淮安开元名都大酒店隆重召开，集团中高管和来自全国各地的60余家分公司、200多个项目部，以及特邀嘉宾等600余人出席了此次会议。

领导致辞 回顾历程 展望未来



恒龙集团董事长熊子龙围绕《锐意进取谋发展，勇于创新攀高峰》主题，回顾了两年工作，部署了2021-2022年目标任务。熊董表示，过去的一年，是国家发展史上极不平凡的一年，也是恒龙砥砺前行，业绩提升最重要的一年。在恒龙人的辛勤耕耘和锐意进取下，集团各项工作都取得了可喜可贺的成绩，并发展成为当下以建筑装饰、建筑幕墙为主，文博展览、安装消防、智能化、景观、土石市政、水利水电、设计施工为一体的全国性大型建筑装饰类企业。他展

望了未来发展的新思路、新战略和新格局，旨在推动企业发展迈向更高层次、更高水准和更高质量。

现场，熊董还表达了对集团未来的期盼和坚定的信念，并描绘了未来三年的多元化发展及宏伟蓝图；同时对出席本次会议的嘉宾致以最诚挚的祝福。

主题演讲 同谋发展 共创未来

集团法务合约中心法律顾问黄艳兵、集团劳务公司总经理成海军、集团苏州分公司总经理陈华胜、集团北京工程管理公司总经理刘波、集团辽宁分公司总经理王立志，纷纷汇报近两年的工作情况，以及改进方法。

集团战略供应商各自分享了利用新材料、新工艺为建筑升值，打造出高品质的精品工程。



专家授课 管理分享 大咖云集

易筑公司CEO罗承云先生讲述《装饰企业如何通过数字化管理消除现金流焦虑》，分享了如何改善企业现金流思路和方法，通过数字化管理平台，解决企业现金流问题。

易筑网络科技（苏州）公司联合创始人李恒星先生分享的主题是《项目全过程管理》，系统诠释了项目全过程管理的理念和工具。

新筑时代创始人许超先生分享以《以技术为核心，赋能装企管理升级》为课题。聚焦客户价值创造和企业效益提升，通过科技赋能，变革商业模式，推动企业向高质量发展转型。

工程管理中心项目总经理冯雪春先生分享的主题是《凯宾斯基酒店项目管理分享》。王飞先生讲述了《装配式产品定义装修新概念》。

参观交流 集团总部 装配基地

全体应邀嘉宾在恒龙集团董事长熊子龙陪同下参观了恒龙研发大楼，展示了集团二十五年来卓越发展历程及未来规划。

参会嘉宾人员参观了恒龙智造装配式基地，恒龙智造装配式基地是一个科技含量高、绿色环保的智能型工业项目。目前已全面开工，今年年底完成交付，计划明年投产，届时可增加企业竞争能力，实现企业从建造到制造的转型。



颁奖表彰 砥砺前行 感谢有你

晚上，恒龙集团董事长熊子龙先生作晚宴精彩致辞。熊董向来自全国各地精英人士表示热烈的祝贺！因为你们的加入为恒龙的可持续发展注入了强劲动力和蓬勃生机。集团12名高管共同上台举杯庆祝！

恒龙的辉煌业绩离不开社会各界及各位朋友的大力支持。当晚，集团公司授予各类奖项99个（优秀项目部10个，优秀劳务公司2个、新锐分公司7个，优秀设计院5个，优秀分公司8个，最佳分公司12个），个人类奖项29个（商务之星9个，营销之星8个，单届贡献奖12个），项目类奖项26个（优秀项目奖10个，优秀工程奖10个，最佳工程奖6个）。



恒龙集团“十四五”画卷已全面展开。恒龙将以“服务社会，建造绿色精品工程”为使命，以“打造最具竞争力的装饰企业”为目标，致力于成为“最具行业引领力和品牌影响力的建设投资集团”。这是我们匠心传承的初心，也是我们再启征程的梦想。筑梦淮水，匠心恒龙！让我们以更加坚定的信心，更加昂扬的斗志，更加有力的举措，更加务实的作风，更加出色的成绩，不断创造出属于恒龙集团的新天地，新世界和新辉煌！



恒龙集团澳门珠海分公司揭牌仪式圆满举行

开创新纪元，筑梦新征程。为立足南方打响“恒龙”品牌，实现“打造最具国际竞争力的装饰行业中国品牌”

7月17日上午，恒龙集团澳门珠海分公司揭牌仪式在广东省珠海市香洲区隆重举行。恒龙集团董事长熊子龙、集团副总裁王恒、集团副总裁王其成、集团总裁助理郭龙、集团澳门珠海分公司总经理贾树磊、集团营销管理中心负责人马骥、特邀嘉宾：长江商学院澳门珠海校友会会长、中国温泉协会会长黄志敏，国情教育（澳门）协会会长、天道教育集团（澳门）总经理王海涛，德祥地产（香港）中国区总经理钟涛，长江商学院澳门珠海校友会副会长蔡建，奥耶科技集团董事长唐侃，广东华格建设有限公司总经理黄光永，北京大成（珠海）律师事务所高级合伙人薛鹏，珠海相关政府部门等领导出席本次揭牌仪式活动。

在揭牌仪式上，澳门珠海分公司负责人王其成首先代表澳门珠海分公司对莅临揭牌仪式的各位领导表示热烈欢迎，并对澳门珠海分公司未来发展规划做了简短介绍。王总表示，澳门珠海分公司是为响应集团全国化布局战略应运而生，致力于深耕华南区域，为立足南方打响“恒龙”品牌、实现“打造最具国际竞争力的装饰行业中国品牌”目标贡献更大力量。

澳门珠海分公司负责人王其成代表澳门珠海分公司对莅临揭牌仪式的各位领导表示热烈欢迎，并对澳门珠海分公司未来发展规划做了简短介绍。王总表示，澳门珠海分公司是为响应集团全国化布局战略应运而生，为立足南方打响“恒龙”品牌，实现“打造最具国际竞争力的装饰行业中国品牌”目标贡献更大力量。



恒龙集团东南运营中心揭牌仪式圆满举行

高歌猛进 再拓征途 海上合作战略支点，打响“恒龙”品牌，创造新的辉煌！

10月22日，恒龙集团东南运营中心揭牌仪式在厦门市湖里区隆重举行。恒龙集团董事长熊子龙、厦门东南运营中心负责人朱乾坤、厦门市商会相关领导、行业协会领导出席本次活动，大家欢聚一堂，共同见证恒龙集团东南运营中心的揭牌仪式。恒龙集团董事长熊子龙为揭牌仪式致辞，首先，向支持企业发展的各级领导、诸多业内同仁的到来表示衷心的感谢。紧接着他在未来发展规划中指出：海峡西岸经济区地理位置优越，具备成为世界级影响力经济区的巨大潜质。厦门作为海西经济区“一带、五轴、九区”中的中心城市，是海上丝绸之路核心区的“海上合作战略支点”。东南运营中心将发挥更大的作用和势能，要始终秉承“以客户为中心、恪守匠心、合作共赢”的理念，紧密团结合作，奋力拓展海峡西岸经济区市场。

各位领导和嘉宾共同为东南运营中心揭牌，对东南运营中心的未来发展送上美好祝福，并一起合影留念。

高歌猛进，再拓征途。恒龙集团东南运营中心的成立标志着恒龙集团踏上新的起点，迈向新的征程！恒龙集团东南运营中心的员工们致力于深耕海峡西岸经济区域，为打响“恒龙”品牌作出更大的贡献，创造新的辉煌！

恒龙集团与锦绣国际装饰城、月星家居战略合作协议签约仪式成功举办

10月8日下午，恒龙集团与锦绣国际装饰城、月星家居在江苏淮安锦绣国际装饰城举行战略合作协议签约仪式。恒龙集团董事长熊子龙、锦绣国际装饰城董事长陈正栋、月星家居（淮安）总经理丁晓华出席并见证签约仪式。

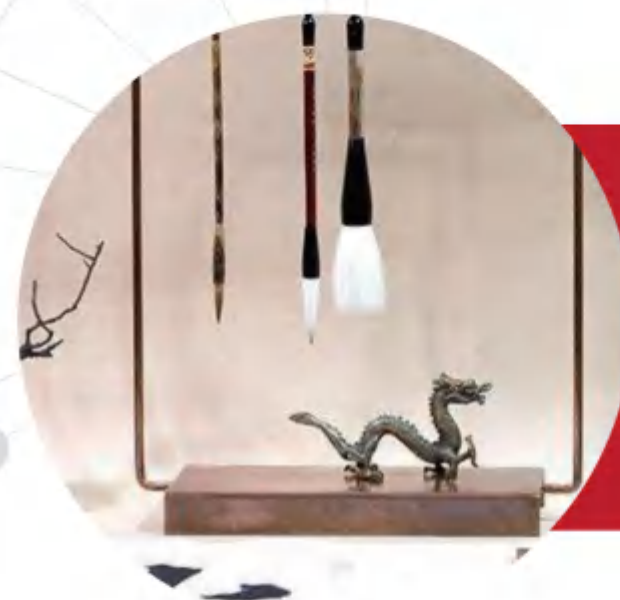
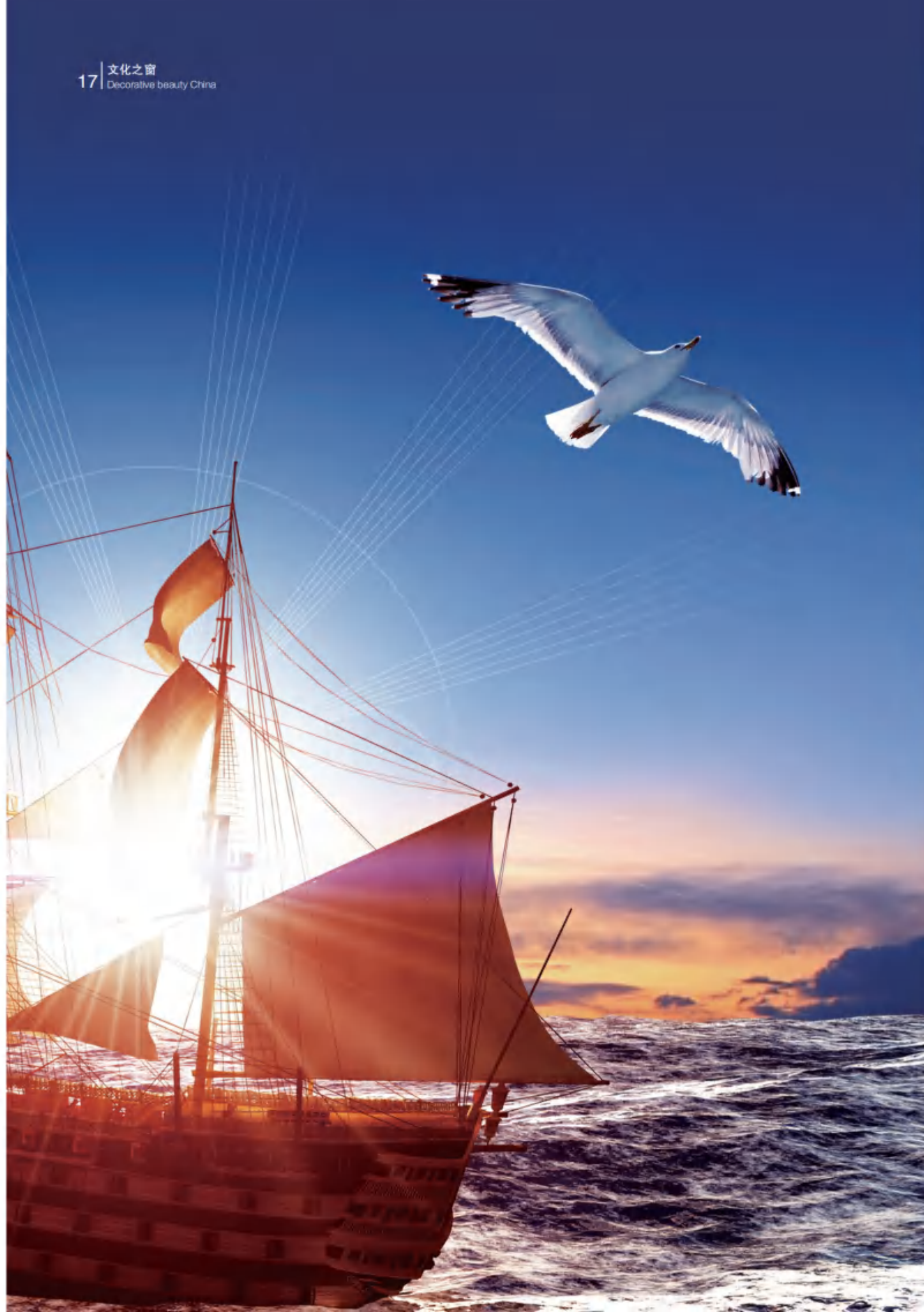


签约仪式开始之前，恒龙集团董事长熊子龙和锦绣国际装饰城董事长陈正栋、月星家居（淮安）总经理丁晓华一行人参观市场工装代表商户店铺。锦绣国际装饰城和月星家居作为淮安建材龙头企业，致力于提供最优质的服务、最优良的产品，保证建设物资供应的及时性、可靠性，平抑季节性价格波动，有效降低采购成本。



签约仪式上，恒龙集团董事长熊子龙在致辞中对锦绣国际装饰城和月星家居的综合实力和影响力表示肯定，介绍了恒龙集团业务发展的情况。他谈到，通过本次战略签约，恒龙集团与锦绣国际装饰城、月星家居形成紧密的战略合作关系。在材料采购、供应链进行深度合作，这将对我们企业实现高质量发展起到有效的推动作用。利用各自资源渠道，携手共同搭建供应链体系。一同研发推广低成本、高品质、绿色化的产品，为客户提供更优质的服务，引领建筑装饰行业新业态、增长点。

此次签订战略合作协议是恒龙集团奉行“诚实守信、务实奋进、恪守匠心、合作共赢”的经营理念，丰富优质供应商资源，加快全国市场布局的重要举措，也将是更深层次、更广领域合作的起点。实现强强联手，扬帆起航，共赢未来。



02 传承 文化之窗
WINDOW OF INHERITING CULTURE

百年華誕

恒心向党



恒龙集团赴新四军刘老庄连纪念园开展党史学习教育活动

缅怀先烈，坚定信念。龙集团董事长熊子龙带领集团总部高管团队、中层领导以及中共党员、积极分子50余人赴新四军刘老庄连纪念园开展主题为“百年华诞，恒心向党”的党史学习教育活动。

百年征程波澜壮阔、百年初心历久弥坚。为庆祝中国共产党成立100周年，6月30日下午，恒龙集团董事长熊子龙带领集团总部高管团队、中层领导以及中共党员、积极分子50余人赴新四军刘老庄连纪念园开展主题为“百年华诞，恒心向党”的党史学习教育活动。

全体同志在八十二烈士纪念馆观看教学片《砥柱》并参观了烈士事迹展览馆，驻足细看书籍、照片、遗物等珍贵史料，近距离感知了革命先烈可歌可泣的英雄事迹，接受精神洗礼，传承红色基因，补足精神之钙。

大家沿途参观了八十二烈士战壕、壮士亭等历史革命遗址。历史需要我们铭记，精神需要后人传承。集团董事长熊子龙说：“我们要深刻感悟、积极思考，把革命先烈的精神运用到实际工作中去，加倍努力工作，不忘初心，砥砺前行！”大家默默肃立，进一步坚定了理想信念。行走的党史课，是更深刻、更触动心灵的学习体验，推动党史学习教育走深走实。

在八十二烈士纪念碑前，集团董事长熊子龙带领高管们为革命先烈献花致意，并带领全体恒龙骨干及党员们向革命先烈鞠躬行礼，恒

龙骨干们纷纷用自己的话语，向伟大的党和祖国表白。一句句诉说温暖人心，一声声祝福传递深情。大家感受着革命先烈的献身精神，铸牢信念之基，汲取奋进力量。

缅怀先烈，坚定信念。通过此次恒龙同志纷纷表示要大力发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛精神，永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，不驰于空想、不鸢于虚声，因势而动、顺势而为、乘势而上，走好新时代恒龙长征路，为建筑装饰行业发展不断贡献更多力量！





03

革新 企业管理与
文化思考
WINDOW OF INHERITING CULTURE

企业管理及项目管理思考

企业未来的战略方向是什么？
平台不断做大，体量不断扩张？
打造平台到一定程度后，转型，瓶颈期，突破？



流动性是企业的生命线（人才流动/资金流动）

坚持长期价值主义，学会做减法；聚焦核心业务，培养核心长板

外部环境的基本逻辑发生变化——从低头走路，到抬头看路；从封闭的经营思维，到开放生态创造。

战略生态化：从封闭式的企业经营转变为去中心化思想、利他主义、长板效应的开放式产业生态经营；

组织平台化：从层级型组织转变为以客户为中心的平台+分布式的赋能型组织；

人才合伙化：从雇佣关系转变为基于共识、共担、共创、共享的事业合伙关系；

产业要素资源资本化：从短期交易关系转变为长期资本价值共享的事业合伙关系；

1 建立合伙人机制

搭建一个平台，建立一套分配机制，分配权力，金钱，把员工变成合伙人，老板要首先实现员工的梦想，再顺带实现老板的梦想。

2 同频共振的企业文化

企业使命：打造人与自然和谐共生的绿色环境。

企业愿景：装饰大美中国，塑造最具国际竞争力的装饰行业中国品牌。

企业价值观：以客户为中心，以奋斗者为本，长期艰苦奋斗。

经营理念：诚实守信，务实奋进，恪守匠心，合作共赢。

3 正确的战略目标

在正确的方向下努力才会有意义，我们企业要有敢于杀鸡用牛刀的思维。

比如，某个项目在企业的发展战略中处于什么地位，决定企业各部门统一思想的对这个项目（战略性项目、地标性项目、景观

4 培养人才建立梯队

以战略发展为导向——搭建平台

输出及培养人才

培养人才让顾客（业主顾客）有幸福感

回到打造平台的战略目标

企业一定要有人才梯队建设思维

项目高质量发展 在定量与变量中思索

定义：有规范要求或固定规格要求的即为定量；可随现场调整规格尺寸的即为变量，定变量分析的核心原则是走量最大化，变量当中找定量。

分析定量和变量关系，有助于找准材料下单及施工规律，降低管理难度，提高工作效率；

处理好定量，可实现标准化，降低施工难度；

处理好变量，可造就精品化，提高施工品质（我司今年的重大战略目标是加强质量管控，注重提高信誉和口碑）；

培训的重要意义并不在培训本身，而是找到培训背后的方法论；

将先进定变量项目管理理念运用和推广到实践中，尤其是批量精装修和酒店项目（公共区域，房间干湿分离、工艺造型、材料等）。

建立企业工艺和工序标准是高质量发展的关键

引导和协调不仅针对甲方，还要针对分公司、项目部，核心是改

在建筑空间中，如果碰到有个体或少数户型占比比较高的，可以考虑将其标准化批量生产。在测量放线阶段，通过调节异型空间尺寸（变量），将标准空间尺寸（定量）进行统一，实现标准化批量生产。

通过建筑空间、客房空间、造型和工艺这四个维度的定变量关系，相较于定变量分析本身，我认为我们目前更重要的是要改变意识，原来项目还可以那么做，柳暗花明又一村。

工艺和工序

项目的外部环境，决定了施工的先后顺序；空间的设计效果，决定了细部的收口工艺；选择正确的施工工艺和工序是做好质量管理的关键；

预埋先行，防水先行、湿作业先行。

交叉作业量少的先行。

通缝关系先行。

先做门套，实现收边收口先行。

通过分析饰面材料的基本特性，判断不同材料的施工顺序。抗污染能力强的先行。

通过空间、交叉作业、通缝关系、收边收口、造型和材料，建议我司需编制企业工艺和工序标准，并严格推广到各分公司和项目部，做质量管理指导性文件。

引导和协调

每个项目都有其特殊的现场环境，投资方不同，组织方式不同、承包范围不同或甲乙双方关系不同，有效的引导和协调是项目成败的关键；

EPC工程总承包 透过现象看本质

未来趋势，需转变管理意识

EPC项目与传统施工项目具有本质区别；

EPC项目出问题将是结构性风险，考验企业设计能力；

EPC项目一定要有做减法思维。

EPC项目招投标阶段风险和防范

业主不提供工程量清单，投标价格由承包商根据自己的经验进行估算，工程量估算不准确的风险由承包商承担。

设计方案是决定性的（EPC项目业主更关注的是企业的设计能力），对我司设计提出很高的要求。

通过设计方案，必须审查总报价（概算），进行盈亏分析再报价。

业主要求、最低性能标准及项目交付

《建设项目工程总承包合同（示范文本）（试行）》规定的流程：

竣工试验→工程接收→竣工后试验、试运行考核→考核验收证书→工程竣工验收

防范措施：

在EPC合同中，明确约定最低性能标准（保证最低标准能够合理评定）、相应的检验程序以及未达到标准的处理措施、违约责任等。

业主审批文件的风险与防范

EPC总承包合同一般规定，“发包人的批准并不能减轻或免除承包人的任何责任和义务”等。与施工合同规定完全不同。

但如果业主在项目实施过程中的批准影响项目的实质性变化，或可能引起合同条款内容的变更，怎么处理？

在EPC总承包项目中，业主与总承包商应当事前明确约定业主批准对承包商的具体影响，包括对承包范围的影响，对施工质量的影响，对工期、对工程价款的影响等。

EPC项目设备、材料采购的几点思考

EPC项目采购三种情形：自行采购，业主采购和业主委托采购。启示：

1、若业主委托采购，需及时签订补充协议和委托采购协议，明确采购关系和范围

2、分清总承包单位和业主采购材料设备清单；

3、“背靠背”条款的设计；

4、总承包合同中约定非我方原因导致的设备材料延迟到场的处理办法。

砥砺前行 连铸辉煌



04 荣誉 25年砥砺前行 连铸集团辉煌

ENTERPRISE HONOR

荣誉 25年砥砺前行 连铸集团辉煌

恒龙集团连续9年蝉联“江苏省建筑业百强企业” 荣誉称号



备受业界瞩目的“2020年中国建筑装饰行业综合数据统计工作”结果揭晓。恒龙集团作为中国建筑装饰行业的明星企业之一，凭借雄厚的综合实力、卓越的品牌影响力，百强排名再攀新高，其中装饰类荣登全国行业前二十名，**排名第19名，幕墙类第35名，设计类第27名，连续9年上榜。**

据悉，“中国建筑装饰行业综合数据统计工作”是中国建筑装饰行业协会响应国家住建部有关文件，为政府相关部门提供行业上下游产业发展状况依据的数据统计排行，通过衡量企业营业收入、荣誉资质、科技进步、重大工程、安全质量、社会责任等各项指标，全面反映企业的生产经营情况和综合实力。统计工作集中展示了中国建筑装饰行业的发展成果和发展现状，提高各界对企业社会价值的认知，提升企业品牌知名度，引领行业发展竞争力，此次综合数据统计结果的发布受到业界的广泛关注。

2021-2022年度中国建筑工程装饰奖和2020-2021年度国家优质工程奖入选名单已经公示，经过评审单位的严格审查、评定及公示，恒龙集团承接的工程在众多呈报项目当中脱颖而出，**荣获11项“中国建筑工程装饰奖”和2项“国家优质工程奖”**。我们始终践行“追求卓越、铸就经典”的国优精神，用匠心筑造精品、用品质铸就卓越品牌，当好行业企业的表率，发挥引领行业发展的积极作用，推动高质量发展。

中国建筑工程装饰奖 12项

1. 苏州市轨道交通3号线工程车站机电安装及装修施工项目(第一批) (SRT3-12-4标)
2. 苏州市轨道交通3号线工程车站机电安装及装修施工项目(第二批) (SRT3-12-12标)
3. 淮安经济技术开发区高级中学装饰装修工程
4. 山东省科技馆新馆项目精装修工程施工(一标段)
5. 心湖高级中学(一中新区分校)装饰及智能化工程
6. 西渚幼儿园新建项目室内装饰工程
7. 吴中城区幼教中心装饰工程
8. 苏州市吴中区博物馆陈列布展工程
9. 吴中区博物馆展陈布展设计
10. 重庆星荣整形外科医院用房装修改造工程
11. 山东省文物保护科研修复工场项目A栋幕墙工程

国家优质工程奖 2项

1. 济南市历城区便民服务中心项目内部精装工程
2. 门诊医技病房综合楼等4项(北京市垂杨柳医院改扩建工程)

2021年度恒龙集团砥砺前行，在行业内取得优异的成绩。这些是对恒龙集团综合实力与专业领域地位充分肯定和高度评价，也是我们不断前进的动力。未来，恒龙集团将继续秉承“以客户为中心，以奋斗者为本，长期艰苦奋斗”的企业价值观，服务社会，建造绿色精品工程。以科技创新为驱动，聚力发挥品牌优势，适应市场发展趋势，遵循市场发展规律，不断整合有效资源，助力客户实现最大价值，为中国建筑装饰行业发展做出更大的贡献。

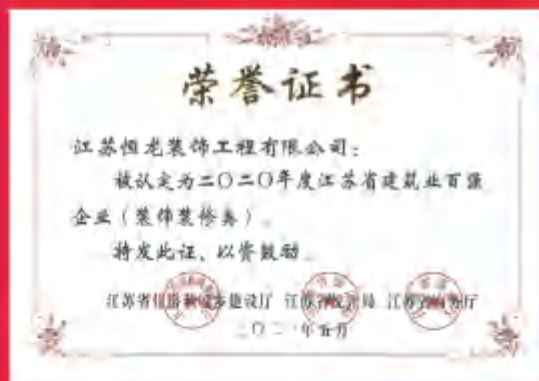


恒龙集团连续9年蝉联“江苏省建筑业百强企业” 荣誉称号

为表扬先进、宣传典型，进一步激发和调动建筑业企业改革创新、转型发展的积极性、主动性和创造性，擦亮“江苏建造”高品质发展品牌，省住房城乡建设厅、统计局、商务厅联合开展了2020年度建筑业“百强企业”认定活动。

经评审，恒龙集团脱颖而出，被授予“2020年度江苏省建筑业百强企业（建筑装饰类）”荣誉称号。

此次荣誉的获得，是对集团综合实力的高度认可，也是一种激励，更是一种鞭策。透过此项荣誉，也充分证明了集团具有高水平的技术队伍与优秀的施工管理队伍。集团将再接再厉，开拓创新，树立长远眼光，厚植竞争优势，强化“诚实守信、务实奋进、恪守匠心、合作共赢”理念，服务社会，建造绿色精品工程，打造最具竞争力的装饰企业，为“强富美高”新江苏建设取得新成效作出贡献。



恒龙集团微信公众号荣获2021年全国建筑业优秀微信公众号

7月16日，由建群时报社主办的2021年全国建筑业微信公众号运维经验交流研讨会暨全国建筑业优秀公众号颁奖典礼在江苏省扬州市召开。我司官方微信公众号“恒龙装饰”荣获2021年全国建筑业优秀微信公众号。

会议以“迭代传播方式，赋能品牌价值”为主题，来自全国各地建筑业协会、企业宣传以及新媒体岗位的负责人共计790余人齐聚一堂，共同探讨建筑行业新媒体内容生产和推广运营的经验。

会议中，江苏省建筑行业协会会长张宁宁，建群时报社总编辑余凯凯，江苏省华建建设股份有限公司常务副总经理程杰分别致辞。

两百余位来自全国各地建筑业协会、企业宣传和新媒体岗位的负责人汇聚一堂，共同探讨新媒体内容生产和推广运营的经验。邀请了135编辑器南京负责人许立、千万粉丝短视频操盘手王焕、人民网上海频道采访部副主任王文娟等知名专家授课赋能，培训内容覆盖文案内容、排版布局到短视频拍摄等多项品牌传播工作重点。

会上公布的2021年全国建筑业“最具影响力”微信公众号和全国建筑业优秀微信公众号榜单，系从参与申报的全国范围内五百余家建筑行业自媒体中，根据媒体影响力、发布文章质量和点击阅读量等多项权威指标综合考虑而评选的。

今后，我们将坚持文化铸魂，守正创新，通过全媒体平台，进一步激发文化在全方位推进企业高质量发展中的重要作用，让正能量更强劲、主旋律更高昂，不断扩大企业品牌的影响力版图。



恒龙集团项目获“全国十大精品奖”



由恒龙集团施工的“吴中博物馆基本陈列”项目从108个参评展览中脱颖而出，荣获第十八届（2020年度）全国博物馆陈列精品奖！

人文吴中

人文吴中，源远流长，最美吴中。

吴中区博物馆陈列布展项目以“人文吴中，美丽太湖，诗意江南”为线索，以“造高水平、有特色的区域文化综合体”为目标，通过灵活多变的阐释体系，清新雅致的空间氛围，富于创造性的表现手法，对吴文化的演变脉络、风雅内涵，以及吴地的美丽风物、雅颂传承进行了系统而深刻的展示。

诗意江南

诗意江南，自然和谐，静享吴中。

装饰工艺中融入苏式文化元素，以艺术的手法，点染出清新雅致、恬淡悠远的展陈意境，“考古探吴中”展示了吴国的历史变迁、社会风貌和文化交融的痕迹；而“风雅颂吴中”则打造出了书香洋溢的展陈氛围，为观众展示吴中“人杰地灵，俊采星驰”的璀璨历史，体会吴语的魅力。

故宫文物展则在满足临时展览的基本需求外，打造出皇家宫殿宏伟壮丽的威严气势。设计上平面布局规整有序、灵活多变，展柜与活动展墙相结合的形式，适合各类器物或书画展品，尽可能满足各类展示需求。

五千多件典藏文物将从库房“走”进博物馆展柜，既能近距离欣赏吴文化的精华，又能全身心体验新吴中的人文景观，回味悠长的人间烟火和起承转合的诗意人生。

恒龙集团致力于品质提升，弘扬人文精神，巧夺天工的手艺融入吴中博物馆一砖一瓦中。别具匠心的将传统文化和现代工艺结合，将文化传承下来的同时，为博物馆带来别具一格的作品。





凯宾斯基酒店项目



05 匠心 品质工艺

QUALITY PROCESS

CRAFTSMANSHIP QUALITY

匠心筑精品 服务创品牌

在过去的一年中，恒龙集团积极探索，锚定企业可持续发展的关键驱动力，不断优化资源，在品牌打造、项目过程管控、企业信息化建设、人才培养体系完善等方面实现重大飞跃，以产品+服务为主要模式的企业不断提升。

作为国内装饰行业的领先企业，恒龙集团以积累了深厚的工程经验和技術沉淀，在2021年度中恒龙集团集中优势资源，以超高的标准、精心的组织，着力做好中标项目的后续施工任务，用高质量的建设、严标准管理，涌现出一大批精品标杆工程。







金湖县城南低碳生态新城文化艺术中心项目室内装饰工程



卡加曼乡博拉村乡村旅游装饰项目



金坛市人民医院装饰项目



时速600公里高速磁浮系统牵引控制中心装饰装修工程



南川大观园装饰项目



鄂尔多斯野生动物园海洋馆工程项目

恒龙集团员工素质拓展活动

GROUP ACTIVITIES 凝心聚力 团结奋进 携手共赢 勇攀高峰

10月24日，恒龙集团在淮安涟水百花园开展了主题为“凝心聚力、团结奋进、携手共赢、勇攀高峰”的活动。集团中高层领导与总部100余名员工参与了此次员工素质拓展活动。本次活动旨在丰富员工业余生活，疏解工作压力，在增进员工沟通、增强团队凝聚力和向心力的同时，也营造了健康、和谐、积极向上的企业文化氛围。



全员按要求分为六队，确定每队的口号、队歌、队形是每队的第一个协作任务，全队出谋划策，彰显个性创意。



团队从组建、磨合、凝聚，到自然成长。考验的是团队的沟通、决策、分工、协作能力，在反复试错、屡败屡战中克服障碍。全体学员一次次练习、调整、尝试，进入积极的体验学习状态，努力冲击最短时间记录。

丰富多彩的团建活动，消耗的是体力，提炼的是意志，凝聚的是力量，收获的是快乐。虽然时间短暂，团队协作的活动增加彼此间的信任，默契与团结，让恒龙人拧成一股绳，心往一处想，劲往一处使，为恒龙集团的美好未来添砖加瓦。

恒龙装饰

2022.1/年刊

NO.2



www.henglong.com

Henglong Group
Internal Journal
恒龙年刊



微信公众号



视频号

公司全称：江苏恒龙装饰工程有限公司
地 址：淮安经济开发区飞耀路90-1号
公司全称：江苏恒龙设计工程有限公司
地 址：苏州吴旺路北侧专项南地块
联系电话：0517-83645930
邮 箱：hlzsbg@sina.com

